

信息公开选项：主动公开
加 急

国家税务总局上海市税务局 上海市工商业联合会 文件

沪税发〔2022〕44号

国家税务总局上海市税务局 上海市工商业联合会关于贯彻落实《2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动方案》的通知

国家税务总局上海市各区税务局，各区工商联：

为贯彻落实《国家税务总局办公厅 中华全国工商业联合会办公厅关于印发〈2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动方案〉的通知》（税总办纳服发〔2022〕29号）要求，结合党史学习教育、我为群众办实事和便民办税春风行动具体措施，现就贯彻落实《2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动方案》有关事宜通知如下。

一、工作目标

以深入推进落实各项新的组合式税费支持政策，助力市场主体增信心、强创新、解难题为抓手，通过部门间紧密协作发挥合力，让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微市场主体，以“春风化雨”滋润“小微之苗”，助力小微市场主体行稳致远、发展壮大。

“惠苗有知”。加大政策宣传与精准推送力度，推动提升新的组合式税费支持政策知晓度，探索退税减税降费红利账单，持续推进“政策直达、红利得享”，帮助小微市场主体固根本、增信心。

“助苗有感”。不断简化办税缴费程序，将重点支持与精准帮扶相结合，推动重点行业、重点类型市场主体转型升级，持续推进“提效办理、重点扶助”，帮助小微市场主体提效率、添动力。

“扶苗有效”。落实常态化问题响应联动机制，规范强化税银互动，推广信用贷款助解融资难题，加强信息数据融通并做好风险提示，持续推进“真应诉求、纾困解难”，帮助小微市场主体顺心气、强底气。

“护苗有力”。巩固加强部门多级会商和政企对话机制，聚焦企业发展探索开展“税意达”行为洞察研究、税企直联和典型

性调查等工作，持续推进“长效机制、久久为功”，帮助小微市场主体稳发展、行长远。

二、行动安排

（一）聚焦精细宣传，释放政策红利

1. 优惠政策精准直达。以税收大数据为支撑，匹配适宜不同小微市场主体的税费优惠政策，通过电子税务局等征纳互动平台开展精准推送，强化跟踪评估和动态监测。根据小微市场主体需求打造组合政策“套餐”，共同梳理制作具有区域特色、实操简便、易于理解的多媒体税宣产品，通过税务机关新媒体平台和市工商联网络服务平台等渠道实现精准送达。

2. 培训辅导精细滴灌。各级税务机关及工商联共同组建“税商企零距离”政策培训工作团队，结合新媒体形式特点，围绕政策和需求热点，联合开展“滴灌式”政策线上线下培训辅导，扩大政策辅导覆盖面。联合开展商会系列培训课程，在基层商会和所属商会设立税收志愿者，定期开设小微市场主体减税降费政策、创业辅导等公益讲堂，在讲解最新政策的同时解答企业日常税务问题。

3. 宣传宣讲协力共治。各级税务机关及工商联联合各大高校设立“助力大学生就业创业税费服务站”，广泛动员院校学生参与办税体验活动，了解税费政策和办税缴费流程，组织税费专家

顾问团队为大学生上好“就业创业税费第一课”。结合本地实际需求，在有条件的村镇（社区）设立税费服务站，聘任村镇（社区）干部担任“协税服务员”，积极为从事地方产业的小微市场主体和村民（社区居民）提供税费优惠政策宣传讲解，“税村共治”助力乡村振兴。

4. 探索红利账单推送。根据税务总局统一部署，各级税务机关及工商联协同做好退税减税降费红利账单推送的试点推广工作，持续提高新的组合式税费支持政策及企业获益的知晓度，扩大红利账单推送的良好社会效应。

（二）聚焦体验创新，提升服务质效

5. 税费办理快办优办。各级税务机关要持续优化流程，提供预填免填服务，加快出口退税办理进度，拓展“非接触式”办税缴费服务等工作。探索试点“全预约制”服务，保障疫情期间小微市场主体的办税需求。充分发挥基层商会和所属商会的组织作用，会同当地税务机关组织小微市场主体积极参与办税缴费流程优化体验活动，积极反馈办税缴费流程意见建议。

6. 重点企业赋能助力。各级税务机关及工商联要认真落实《为“专精特新”中小企业办实事清单》和“一户一档”“一户一策”服务，推动更多“专精特新”中小企业成长为“小巨人”企业。各级工商联要常态化开展创新型成长型民营企业发掘培

育、数据库建设和赋能行动，联合各级税务机关与赋能机构，共同为创新型成长型民营企业提供服务，探索形成合作平台和长效机制。

（三）聚焦助企纾困，切实解决堵点难点

7. 问题诉求快速响应。各级税务机关及工商联通过联合召开税企座谈会、问卷调查、上门走访等方式，充分听取市场主体诉求和意见建议，主动为企业把脉问诊、答疑释惑、纾困解难。进一步完善小微企业诉求联动响应机制，通过工商联及所属商会收集到的小微企业涉税诉求，税务部门将第一时间做好受理、转办、处理、反馈等各环节工作，确保“件件有回复”。重点关注复工复产的小微企业涉税诉求，确保疫情期间对于小微企业疑难问题，做到快速反应，分类响应。

8. 税银互动以信换贷。各级税务机关及工商联要持续规范强化税银互动、推广信用贷款，在确保数据安全、保护纳税人缴费人合法权益的前提下，建立全面联动快速响应和税费优惠政策信息共享“双机制”，及时高效响应小微企业金融服务需求，助力提高企业贷款获得率，缓解企业融资难题。

9. 数据赋能风险提示。各级税务机关及工商联以小微市场主体发展需求为导向，依托税收大数据和工商联信息渠道，联合为小微市场主体融入大企业配套牵线搭桥，推动形成大企业带动小

微市场主体发展、小微市场主体为大企业注入活力的融通发展新格局。各级税务机关强化小微市场主体涉税风险提示预警，综合运用征纳沟通平台、工商联企业服务平台等多种渠道，及时向企业推送涉税风险点，提示提醒可能存在的风险，帮助小微市场主体做好风险事前防控。持续挖潜税收大数据优势，为区域创新发展、优化产业链供应链布局提供数据支撑。

（四）聚焦精准分析，持续优化改进

10. 行为洞察关注发展。积极参与“税意达”行为洞察试点工作，持续关注小微市场主体发展情况，对其行为偏好进行多维度动态分析。在试点取得成效的基础上，与工商联联合推进“税意达”行为洞察试点研究成果的实践应用，重点围绕落实落细小微市场主体税费优惠政策、持续提高纳税人缴费人办税缴费遵从度等方面，不断优化改进“税意达”应用产品，并适时扩大推广覆盖。

11. 典型调查跟踪成长。各级税务机关及工商联积极主动开展企业直联和典型调查工作，吸收相关业务部门、工商联、事务所、企业中的专业人才组建课题团队，调研小微市场主体创立、经营、发展等各阶段中的涉税成长难题，开展典型性分析，了解企业发展现状和问题背景，分析制约发展的瓶颈和原因，努力寻找破题对策和途径，为不断优化税费服务提供决策支持。

12. 网格服务共同护航。各级税务机关及工商联在实施属地化、专业化管理基础上，以基层政府网格化管理为依托，主动探索建立“税务+工商联+基层政府”网格化服务模式，构建网格化服务团队，巩固加强部门多级会商和政企对话机制，共同打造常态化、长效化、精细化服务，为小微市场主体持续健康发展保驾护航。

三、工作要求

（一）党建引领，统筹推进

各级税务机关及工商联要充分认识“春雨润苗”行动持续开展的重要意义，与推进党史学习教育常态化长效化结合起来，压实工作责任，结合实际制定本地实施方案，细化措施和责任分工，进一步完善配套机制，确保各项工作有序推进。

（二）部门联动，强化协同

各级税务机关及工商联要建立健全“春雨润苗”行动双方定期沟通机制，强化协同配合、相互主动对接、凝聚协作合力，进一步发挥各自优势，构建良好工作格局。

（三）强化监督，跟踪问效

各级税务机关及工商联要加强对本系统的行动督导和业务指导，联合对重点举措实施情况开展跟踪问效，对工作中发现的

问题和建议及时共商共议，共同解决，确保各项行动措施顺利开展、有效落实。

（四）挖掘亮点，积极推广

各级税务机关及工商联要善于提炼总结，发掘亮点，做好经验提炼和案例归集。在打造特色化行动措施的同时，积极探索开展创新举措的复制推广，持续提升行动成效。

特此通知。

国家税务总局上海市税务局

上海市工商业联合会

2022年6月9日

国家税务总局上海市税务局
纳税服务处承办

办公室2022年7月1日印发
